

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKS	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	20
1.3. Pembatasan Masalah.....	20
1.4. Perumusan Masalah.....	21
1.5. Tujuan Penelitian.....	22
1.6. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori.....	24
2.1.1 Pengertian Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	24
2.1.2 Teori Keagenan	26

2.1.3 Laporan Keuangan.....	27
2.1.4 Struktur Modal.....	33
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	36
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	46
2.1.7 Profitabilitas.....	48
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	50
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	55
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	56
2.4 Hipotesis Penelitian.....	58
2.5 Model Penelitian.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	59
3.2 Jenis Data	59
3.3 Sumber Data	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
1. Populasi.....	60
2. Sampel.....	60
3.5 Unit Analisis.....	61
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	65
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas Data.....	65
2. Uji Multikolinearitas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas.....	66

4. Uji Autokorelasi.....	67
3.8 Uji Hipotesis.....	68
1. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
2. Uji F atau Uji Simultan.....	68
3. Uji t atau Uji Parsial.....	69
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel	71
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.2.1 Uji Normalitas Data.....	76
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.1.2.3 Uji Autokorelasi.....	80
4.1.3.4 Uji Heterokedasitas.....	81
4.1.3 Uji Hipotesis.....	83
4.1.3.1 Uji F atau Uji Simultan.....	83
4.1.3.2 Analisis Uji t atau Uji Parsial.....	84
4.1.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86
4.1.3.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	88
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.3 Temuan Penelitian.....	93

4.4 Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101